

**Положение**  
**о проведении муниципального этапа областного конкурса детской и**  
**молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"**

**1. Общие положения**

Информационная культура детей, подростков и молодежи является актуальным направлением развития образовательной и творческой среды. основополагающим компонентом в формировании мировоззрения детей и молодежи в современном обществе выступают средства массовой информации, которые зачастую не в достаточной мере отражают истинную проблематику и способ ее решения.

Реклама формирует общественное мнение, инициирует изменения путем широкой и настойчивой постановки определенных общественных проблем и привлечения к ним внимания властей и общественности.

Основной темой Конкурса является: "Взгляд на Российский спорт". В 2018 году на территории Российской Федерации пройдет чемпионат мира по футболу. Это знаковое событие мирового уровня, отразится на всех сферах общественной жизни. Продвижение спорта и здорового образа жизни прочно входит в социальную и общественную жизнь граждан РФ.

В творческих работах участников должно прослеживаться собственное видение жизненных реалий, отношение к истории и развитию отечественного спорта, формированию здорового образа жизни, продвижению спортивного стиля жизни и приобщение детей и молодежи к занятию спортом.

**2. Цель и задачи Конкурса**

Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

Задачи Конкурса:

- повышение уровня образования в сфере создания и распространения социальной рекламы;
- формирование опыта восприятия, производства и трансляции информации, пропагандирующей ценности занятий физической культурой и спортом, и опыта противостояния контркультуре, деструктивной пропаганде в современном информационном пространстве;
- определение лучших детских работ в области социальной рекламы;
- демонстрация потенциала спортивной деятельности и культуры здорового образа жизни в целях профилактики асоциального поведения подрастающего поколения;
- привлечь внимание детей и подростков к изучению истории советского/российского спорта.
- пропаганда и популяризация к выполнению испытаний и нормативов комплекса ГТО.

**3. Категории участников и номинации Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются:

- детские и молодежные общественные организации/объединения;
- творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;
- обучающиеся образовательных организаций.

Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- 12- 14 лет (включительно);
- 15-17 лет (включительно);
- 18 лет (включительно).

Участие педагогов, родителей, консультантов-профессионалов допускается только на стадии подготовки конкурсных работ. Номинации Конкурса:

**1. "Социальный плакат"**

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре. К печатаному варианту работы прилагается электронный носитель (на CD, DVD-дисках).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспорту черного цвета, ширина рамки – 4 см. К каждой работе должны быть приклеены этикетки с указанием ФИО автора, руководителя, адреса образовательной организации размером 12 x 3 см: одна в правом нижнем углу паспорту, другая – на оборотной стороне работы. Свертывание и сгибание работ при пересылке не допускается.

## **2. "Видеоролик".**

Видеоматериалы представляются CD/DVD-носителях в формате AVI, MP4). На диске указывается наименование организации, район/город, название ролика, ФИО авторов. Продолжительность одного ролика – не более 30 секунд. Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение конкурсной работы в средствах массовой информации и социальных сетях.

## **3. Порядок проведения Конкурса**

Муниципальный этап Конкурса проводится с **20 октября по 08 декабря 2017 года**.

Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса.

Обязательным условием является наличие заявки в электронной форме (программа Microsoft Office Word 2007/2010), расположенной на диске вместе с работой.

## **4. Итоги Конкурса**

Критерии оценки конкурсных работ:

- || выразительность и эмоциональный эффект работы;
  - || актуальность социальной проблематики работы;
  - || наличие авторской позиции в работе;
  - || добросовестность и достоверность социальной рекламы (с (см. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. Ст.5.)
  - позитивная направленность, как резюмирование выбранной темы;
- Использование современных технологий в изготовлении работ;
  - Размещение работы в СМИ и социальных сетях

## **6. Подведение итогов Конкурса, награждение**

По итогам экспертизы конкурсных работ жюри определяет победителей (1 место) и призеров (2, 3 место) по 2 номинациям в каждой возрастной группе.

Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

Ответственный за проведение Конкурса – Надина Лариса Александровна, педагог - организатор МБУ ДО ДДТ.Тел. 7-97-95. E-mail: [l.nadina@ddt.do.sar.ru](mailto:l.nadina@ddt.do.sar.ru)

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к положению о муниципальном этапе  
областного конкурса детской и молодежной  
непрофессиональной социальной  
рекламы "ВЗГЛЯД"

Заявка на участие в конкурсе детской и молодежной непрофессиональной  
социальной рекламы "ВЗГЛЯД"

1. Наименование муниципального района, городского округа Нижегородской области.
2. Наименование образовательной организации, представляющей участника (телефон/факс). (Предоставляется копия титульного листа и первой страницы Устава образовательной организации).
3. Фамилия, имя, отчество участника (полностью).
4. Дата и год рождения участника.
5. Возрастная категория.
6. Номинация.

7. Наименование творческой работы.
8. Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя (полностью).
9. Контактный телефон педагога-руководителя.
10. Ссылка на размещение работы в СМИ или социальных сетях.

Подпись руководителя образовательной организации

М.П.

\_\_\_\_\_